



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



УТВЕРЖДАЮ
И. о. директора
Н.М. Сидоркина
22 апреля 2024 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине

«Организация туристической деятельности»
для обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль «Организация и управление туристическим предприятием»
2024 года набора

Волгодонск
2024

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине

«Организация туристической деятельности»

(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направлению подготовки (специальности)

43.03.02 Туризм

(код направления (специальности), наименование)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Экономика и управление» протокол № 9 от «22» апреля 2024 г.

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Ст. преп. кафедры ЭиУ
канд. экон. наук


И.С. Емельяненко
подпись
«22» 04 2024 г.

И. о. зав. кафедрой ЭиУ

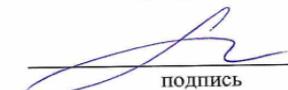

И.С. Емельяненко
подпись
«22» 04 2024 г.

Согласовано:

Представитель работодателя
Директор ООО «Саквояж»


М.Н. Новикова
подпись
«22» 04 2024 г.

Директор МБУДО «Пилигрим»


В.Б. Платонов
подпись
«22» 04 2024 г.

Содержание

	С
1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	3
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	3
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	9
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	11
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	13

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.2 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ОПК-2-Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.

ОПК-3- Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

ОПК-6- Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Проверяемые индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Контролируемые разделы	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции
ОПК-2	ОПК-2.1- Знает цели и задачи управления объектами туристской деятельности	Формулирует производственно-экономические показатели предприятий сервиса.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
ОПК-3	ОПК-3.1- Знает критерии качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Формулирует производственно-экономические показатели предприятий сервиса	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
ОПК-6	ОПК-6.1- Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг.	Формулирует производственно-экономические показатели предприятий сервиса.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
	ОПК-6.2- Умеет осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной	Принимает экономически обоснованные управленческие решения.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

	области				
--	---------	--	--	--	--

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Для заочной формы обучения текущая аттестация не предусмотрена.

По дисциплине «Организация туристской деятельности» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Организация туристской деятельности» проводится в форме экзамена. В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2. Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

Текущий контроль (50 баллов) ¹						Промежуточная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам экзамена		
Блок 1			Блок 2						
Лекционные занятия (X ₁)	Практические занятия (Y ₁)	Лабораторные занятия (Z ₁)	Лекционные занятия (X ₂)	Практические занятия (Y ₂)	Лабораторные занятия (Z ₂)	от 0 до 50 баллов	Менее 41 балла – неудовлетво- рительно, 41-60 – удовлетвори- тельно, 61- 80 – хорошо, 81-100 – отлично.		
5	15	-	5	25	-				
Сумма баллов за 1 блок = 20			Сумма баллов за 2 блок = 30						

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3 Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	Количество баллов	
	1 блок	2 блок
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Выполнение практических работ в виде проведения исследования, оформления отчета	15	25
Защита практических работ в форме собеседования по контрольным вопросам	5	5
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
Экзамен по дисциплине «Организация туристской деятельности» проводится в письменной форме в виде ответов на вопросы для промежуточной аттестации. Задание для зачета состоит из 3 вопросов. Первый и второй вопрос позволяют проконтролировать знания обучающегося, третий – умения и навыки. Правильные ответы на первый и второй вопросы оцениваются в 15 баллов, третий – в 20 баллов. За неверно выполненное задание – 0 баллов.		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

¹ Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры. По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Экзамен является формой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется на экзамене обучающимся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом;

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;

- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные или частично правильные ответы.

Оценка «хорошо» выставляется на экзамене обучающимся, если:

- обучающийся знает основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;

- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса, а если затруднения имеются, то они незначительные;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал частично правильные ответы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется на экзамене обучающимся, если:

- обучающийся частично обладает основными положениями дисциплины в соответствии с заданием;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;

- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал частично правильные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится на экзамене обучающийся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не ориентируется в практической ситуации;

- имеются существенные пробелы в знании основного материала по программе курса;

- в процессе ответа по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;

- имеются систематические пропуски обучающийся лекционных и практических занятий по неуважительным причинам;

- во время текущего контроля обучающийся набрал недостаточные для допуска к экзамену (экзамену) баллы;

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Организация туристской деятельности» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос (УО);
- выполнение и защита практических заданий (ПЗ);
- задания для самостоятельной работы (ДЗ).

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с планом-графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со специальностью студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Организация туристской деятельности» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на экзамене. Условием допуска к экзамену является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1. Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний

Устный опрос,

Тестирование.

Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

2.1.1 Вопросы устного опроса (УО) для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

Примерные вопросы для доклада (сообщения):

1. Туроператоры как субъекты рынка туризма. Основы туроператорской деятельности.
2. Нормативно – правовая база осуществления туроператорской деятельности.
3. Особенности аутгоинга (формирование выездных туров).
4. Особенности работы инкаменгово туроператора.
5. Особенности работы инсайдингово туроператора
6. Причины сложности аутгоинга по сравнению с другими видами туроперейтинга.
7. Профиль туроператора и факторы определяющие его профиль.
8. Презентативная и репрезентативная схемы организации поездок: преимущества и недостатки.
9. Meet-компании и особенности их деятельности.
10. Основные поставщики туристических услуг. Схемы сотрудничества туроператора и поставщика туристических услуг.
11. Документация отношений туроператора и Meet-компании, их обязанности.
12. Безопасность деятельности туристических предприятий.
13. Применение чартерных программ в туризме. Достоинства и недостатки чартерных программ.
14. Услуги железных дорог при организации туров.
15. Технология организации зарубежных круизов.
16. Услуги автотранспортного хозяйства при организации туров.
17. Взаимоотношения туристического оператора и экскурсионных компаний.
18. Страхование российских туристов, выезжающих в туристическую поездку.
19. Продвижение тура как совокупность методов и инструментов, позволяющих вывести турпродукт на рынки.
20. Функции туристических агентств, обязанности туроператора по агентскому договору и способы стимулирования агентской активности.
21. Технология разработки туристического продукта.
22. Основные потребительские свойства туристического продукта.
23. Алгоритм повышения конкурентноспособности туристического продукта.
24. Охарактеризуйте понятие «Сглаживание сезонности» в туроперейтинге.
25. Охарактеризуйте понятие «Ресурсные потоки» в туроперейтинге.
26. Охарактеризуйте алгоритм разработки стратегии продвижения регионального турпродукта.
27. Алгоритм формулировки рекламных идей с ориентиром на различные целевые группы.
28. Классификация турпродукта по основному виду используемого транспортного средства.
29. Классификация турпродукта по целям путешествия.
30. Классификация турпродукта по продолжительности тура.
31. Классификация турпродукта по географическим направлениям.
32. Классификация по специфике комплектации турпродукта.
33. Факторы внутренней и внешней среды туроператора и турагентства.
34. Этапы создания туристской фирмы.
35. Стратегические аспекты деятельности туристического предприятия.
36. Организационная культура и имидж турфирмы.
37. Алгоритм работы с клиентом.
38. Квалификационные требования предъявляемые к менеджеру туристического агентства.
39. Алгоритм работы менеджера с заявками клиента.
40. Использование информационных технологий в туроператорской деятельности.

Критерии оценки устного опроса (доклада, сообщения):

Полнота ответа на поставленный вопрос, умение использовать термины, формулы, приводить примеры, делать выводы и анализировать конкретные ситуации.

- качество доклада (четко выстроен; сопровождается иллюстративным материалом; не зачитывается);
- использование демонстрационного материала (автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался);
- качество ответов на вопросы (четко отвечает на вопросы);
- владение научным и специальным аппаратом (владение специальным аппаратом и научной терминологией);
- четкость выводов (выводы четкие и доказаны).

Критерии оценки презентации:

- содержание (работа демонстрирует глубокое понимание описываемых процессов; даны интересные дискуссионные материалы; грамотно используется научная лексика; предложена собственная интерпретация или развитие темы);
- дизайн (логичен и очевиден; подчеркивает содержание; все параметры шрифта хорошо подобраны (текст хорошо читается));
- графика (хорошо подобрана; соответствует содержанию и обогащает его);
- грамотность (нет ошибок: ни грамматических, ни синтаксических).

Шкала оценивания устного опроса (доклада, сообщения, презентации):

Максимальная оценка – 5 баллов.

2.1.2. База тестовых вопросов:

1. К основным туристским услугам относятся:

- а) включенные в договор и оплаченные посетителем турфирмы
- б) оплаченные в момент потребления во время путешествия или в месте пребывания

2. Туроператор занимается созданием, продвижением и реализацией:

- а) туристских товаров
- б) туристских услуг
- в) туристского продукта

3. Групповой тур – это ...

- а) *inclusiv tour*
- б) *package tour*
- в) заказной тур

4. Какие обозначения класса обслуживания туристов применяются в практике

турфирм:

- а) *super*–класс
- б) *ultrasuper*класс
- в) *VIP*–класс (1 класс)
- г) Бизнес –класс
- д) Туристский класс
- е) Эконом –класс

5. Из чего складывается цена турпакета?

- а) затраты на производство тура
- б) цены конкурентов на аналогичный продукт
- в) уровень спроса на данный турпродукт
- г) сезонность в туризме
- д) экономическая и политическая ситуация в стране
- е) топливный сбор и имидж фирмы

6. Стандартные виды питания на туре:

- а) *HB*
- б) *FB*

- в) ВВ
- г) All inclusive
- д) без питания

7. Какой из видов туристской документации является бланком строгой финансовой отчетности?

- а) туристский ваучер
- б) путевка ТУР –1
- в) памятка туристу
- г) лист бронирования

8. Что такое туристская виза?

- а) отметка в паспорте дипломатическими представительствами иностранных государств
- б) специальный вкладыш в паспорт)отдельный сопроводительный документ туриста

9. Что такое туристский ваучер?

- а) финансовый документ турфирмы
- б) документ, подтверждающий бронирование и оплату услуг отеля
- в) финансовое обязательство отеля

10. Что такое «поставщики услуг»?

- а) каналы продвижения турпродукта
- б) каналы реализации турпродукта
- в) предприятия и организации, принимающие участие в организации обслуживания туристов.

11. Что такое «форс-мажорные обстоятельства»?

- а) отказ от исполнения условий договора любой из сторон
- б) обстоятельства непреодолимой силы
- в) неспособность одной из сторон осуществить условия клиентского соглашения

12. Язык оформления международных соглашений:

- а) русский язык
- б) государственные языки сторон соглашения
- в) приемлемый третий язык
- г) двуязычное соглашение –на русском языке и языке, выбранном партнером

13. Фирменный стиль туристского предприятия –это ...

- а) важный психологический фактор для клиента при выборе фирмы
- б) показатель успешной работы фирмы на рынке
- в) неременное требование к наружному и внутреннему оформлению фирмы и исполнению рекламно-информационных материалов

14. С какими паспортами российских граждан работают турфирмы?

- а) служебный паспорт
- б) дипломатический паспорт
- в) паспорт моряка
- г) общегражданский загранпаспорт

15. Ребенок может иметь загранпаспорт:

- а) с 6 лет
- б) с момента рождения
- в) с 14 лет
- г) с 18 лет

16.Для посещения зарубежных стран с туристскими целями россиянам необходимо наличие:

- а) деловой визы
- б) частной визы
- в) рабочей визы

г) туристской визы

17. Для въезда в какие европейские страны россиянам не нужна виза?

- а) Украина
- б) Хорватия
- в) Черногория
- г) Болгария
- д) Польша
- е) Чехия

18. Шенгенская виза, выданная одной из стран Шенгенского соглашения, дает разрешение на посещение:

- а) этой страны
- б) некоторых стран –участниц
- в) всех стран–участниц

19. Наличие визы:

- а) разрешает въезд в государство
- б) гарантирует въезд на территорию страны
- в) подтверждает регистрацию паспорта в консульстве государства, которое предстоит посетить

20. Пакет услуг (турпакет) –это ...

- а) набор туристской документации
- б) произведенный оператором турпродукт, состоящий из определенного набора услуг
- в) упаковка для рекламной продукции

21. Общие требования, предъявляемые к туристской услуге подразделяются на: (отметить V)

- а) обязательные
- б) желательные
- в) рекомендуемые
- г) nereкомендуемые

22. К обязательным требованиям туристской услуги относятся:

- а) привлекательность
- б) доступность
- в) безопасность жизни и здоровья туристов
- г) сохранность имущества туристов
- д) охрана окружающей среды

23. К рекомендуемым требованиям туристической услуги относятся:

- а) соответствие назначению
- б) аттрактивность услуги
- в) точность и своевременность исполнения
- г) комплексность
- д) этичность обслуживающего персонала
- е) комфорт и эргономичность
- ж) эстетичность

24. Программа обслуживания –это ...

- а) расписание авиа и авто перевозок на туре
- б) комплекс досуговых услуг на туре
- в) набор услуг, предоставляемых туристам в соответствии с тематикой тура, заранее оплаченный и расписанный по времени проведения тура

25. Поставщики услуг подбираются по:

- а) региональному интересу
- б) личным предпочтениям участников переговоров
- в) виду туризма

- г) содержанию программ обслуживания
- д) сегменту потребителей в возрастном, социальном и экономическом плане
- е) деловым качествам и репутации
- ж) рекомендации двух участников рынка

26. Дайте полное написание вариантов питания:

- а) FB
- б) HB
- в) BV

27. К факультативным условиям договора между туроператором и турагентом относятся:

- а) юридические адреса сторон
- б) форс-мажорная оговорка
- в) фактические адреса сторон
- г) порядок рассмотрения претензий
- д) порядок и условия внесения изменений в обязательства сторон по договору

28. Сделки с отечественными и зарубежными турфирмами составляются и подписываются в:

- а) одном экземпляре
- б) двух экземплярах
- в) трех экземплярах

29. Памятка для туристов относится к числу:

- а) обязательных документов туристов
- б) рекомендуемых документов
- в) бланком строгой финансовой отчетности

30. Прайс-лист – это ...

- а) информация о ценах на различные туруслуги
- б) справочный материал на маршруте
- в) рекламные проспекты и буклеты

31. «Папка тура (маршрута)» создается для:

- а) рекламы турпродукта
- б) продвижения турпродукта
- в) для обеспечения бесперебойной работы турпредприятия

32. Укажите, на каком этапе деятельности турфирмы необходима разработка бизнес-плана предприятия:

- а) до принятия решения о создании предприятия
- б) при начале деятельности турфирмы
- в) при возникновении финансовых проблем

33. Укажите основную характеристику первичного телефонного разговора с клиентом:

- а) краткий, но информационно полный разговор
- б) насыщенный ценовой информацией разговор
- в) вежливый, но не содержащий значащей информации разговор

34. Укажите возможную причину депортации туриста из страны следования:

- а) нарушение таможенных правил и норм поведения Российской Федерации
- б) нарушение законодательства страны следования
- в) отказ партнера в предоставлении услуг, заказанных фирмой

35. Назовите документ, являющийся неотъемлемой частью клиентского договора:

- а) карта местности
- б) памятка туристу
- в) страховой полис
- г) лист бронирования

36. Укажите, в каком виде ведется рабочая документация фирмы:

- а) в электронном виде
- б) на бумажных носителях
- в) и на электронных и на бумажных носителях

37. Укажите две формы формирования каналов сбыта турпродукта:

- а) внешние каналы
- б) внутренние каналы
- в) собственные бюро продаж туроператора

38. Укажите три основных критерия при выборе партнеров по сбыту турпродукта:

- а) имидж фирмы
- б) стаж работы предприятия
- в) дееспособность фирмы
- г) отзывы конкурентов
- д) кредитоспособность предприятия
- е) правоспособность фирмы

39. Укажите 4 основных правовые документа, регламентирующие деятельность туристских предприятий:

- а) Федеральный Закон «О рекламе»
- б) Федеральный Закон «О защите прав потребителей»
- в) Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
- г) Федеральный Закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»
- д) Гражданский Кодекс Российской Федерации
- е) Уголовный Кодекс Российской Федерации
- ж) Кодекс Законов о труде

40. Укажите срок подачи письменных жалоб в туризме:

- а) 30 дней с момента заключения договора
- б) 20 дней с момента начала путешествия
- в) 20 дней с момента завершения путешествия
- г) 10 дней с момента завершения путешествия.

2.2 Типовые экзаменационные материалы

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

2.2.1 Перечень примерных вопросов к зачету с оценкой:

1. Понятийный аппарат и классификация туризма
2. Факторы развития туризма
3. Международное регулирование туристской деятельности
4. Развитие и регулирование туристской деятельности в России
5. Туристская индустрия и ее структура
6. Место туроператора на туристском рынке, его функции
7. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров
8. Турагент: понятие, классификация, функции
9. Агентские сети и франчайзинг в туризме
10. Технологии взаимоотношений туроператора и турагентства
11. Технология обслуживания клиентов турагентством
12. Понятие туристского продукта как комплекса туристских услуг
13. Структура и уровни туристского продукта
14. Классификация турпродукта по технологии создания
15. Классы обслуживания в туризме
16. Процесс разработки турпродукта
17. Основные этапы проектирования туристического продукта

18. Общие принципы создания турпродукта
19. Жизненный цикл туристического продукта
20. Выбор туроператором схемы работы в дестинации
21. Технологические схемы работы туроператора с авиапредприятиями
22. Технологические схемы работы туроператора с отелями
23. Технологические схемы работы туроператора с ж/д и автотранспортными предприятиями
24. Бронирование туроператором экскурсионных и страховых услуг
25. Планирование себестоимости проектируемого турпродукта
26. Ценообразование турпродукта
27. Набор сопровождающих документов при разработке туристического продукта
28. Этапы формирования туристического продукта
29. Особенность планирования мероприятий по продвижению турпродукта
30. Каталог туроператора как неотъемлемый элемент продвижения турпродукта

Пример экзаменационного задания по дисциплине «Организация туристской деятельности»



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Б И Л Е Т № 1
на 2020_/2021_ учебный год

1. Туристская индустрия и ее структура.
2. Ценообразование турпродукта.
3. Практическое задание

Зав.кафедрой _____

(подпись)

М.Ю. Диканов
(Ф.И.О.)

_____ (дата)

Методика формирования оценки и критерии оценивания промежуточной аттестации (экзамен): максимальное количество баллов при полном раскрытии вопросов и верном решении практической задачи билета:

1 теоретический вопрос (1 уровень) - 10 баллов;

2 теоретический вопрос (2 уровень) - 15 баллов;

3 практическое задание (3 уровень) - 25 баллов;

Итого: экзамен – 50 баллов.

Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций, сформированный у обучающихся при изучении дисциплины «Организация туристской деятельности» приведен в таблице 4.

Таблица 4 - Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине
«Организация туристской деятельности»

Компетенция	Знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		Владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
ОПК-5	Знает производственно-экономические показатели предприятий сервиса.	Защита практических работ в форме собеседования по контрольным вопросам	Вопросы к экзамену № 1-30	Умеет принимать экономически обоснованные управленческие решения.	Выполнение практических работ	ПР	Владеет навыками обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия.	Выполнение практических работ	Вопросы к экзамену № 1-30

Примечание

* берется из РПД

** сдача практических работ, защита курсового проекта, РГР и т.д.

Карта тестовых заданий

Компетенция

- ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
- ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
- ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Индикатор

- ОПК-2.1 Знает цели и задачи управления объектами туристской деятельности
- ОПК-3.1 Знает критерии качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
- ОПК-6.1 Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг
- ОПК-6.2 Умеет осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области

Дисциплина Организация туристической деятельности

Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.
2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки
- 3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.
4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).
5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.
6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификатором теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

Выберите *один* правильный ответ

Простые (1 уровень)

1. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:
А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;
Б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;
В) Туристский Кодекс Российской Федерации;
Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»
2. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным *типам* туризма НЕ относится:
А) национальный;
Б) внутренний;
В) въездной;
Г) выездной
3. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:
А) к деловому туризму;
Б) к познавательному туризму;
В) к рекреационному туризму;
Г) к сельскому туризму
4. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания:
А) аппликант;

- Б) экскурсант;
- В) турист;**
- Г) мигрант

5. Какие предпочтения объединяют туристов W1-тип и W2-типа по классификации Г.Гана?

- А) оба ценят поездки на дальние расстояния и флирт на отдыхе;
- Б) являются любителями лесных походов;**
- В) увлекаются осмотром достопримечательностей и познавательными экскурсиями;
- Г) предпочитают пассивный пляжный отдых на морском курорте

6. В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название «законом о фингарантиях»?

- А) в 1996 г.
- Б) в 2002 г.
- В) в 2003 г.
- Г) в 2007 г**

Средне –сложные (2 уровень)

7. Визовый режим — это:

А. условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения государственной границы, установленный государством, как в одностороннем порядке, так и на основании договоренностей между государствами.

Б. нормативно-правовые акты РФ, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей;

В. ущемляющие права потребителя режимы, по сравнению с условиями, установленными федеральными законами;

8. Какие документы необходимы для оформления про-визы:

А. заполненная анкета, отсканированная копия всех страниц заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания;

Б. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания;

В. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони авиабилетов.

9. Какой маршрут называется линейным?

А. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в разных географических пунктах пребывания

Б. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь в нем турист совершает путешествия в другие пункты пребывания, возвращаясь при этом в пункт начала путешествия

В. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания

Г. маршрут, путь следования которого происходит по прямой

10. Что не относится к сегментам такого показателя изучения рынка каждой конкретной страны как население?

А. половозрастная структура

Б. численность работающих, учащихся и пенсионеров

В. число и структура семей

Г. уровень социального обеспечения

11. Что является основным видом поездок россиян в страны дальнего зарубежья?

А. шоп-туры

Б. поездки на отдых

В. поездки для развлечения

Г. поездки со служебными целями

12. Как классифицируются туристские ресурсы по функциональному признаку?

А. на культурно-исторические и социально-экономические

Б. на оздоровительные, познавательные и спортивные

В. на природные и историко-культурные

Г. на непосредственные и косвенные

13. Что не является главным признаком рекреационного районирования?

А. уровень рекреационной освоенности территории

Б. членение территории по принципу неоднородности признаков

В. структура рекреационных функций

14. Кем из ученых был разработан последний вариант туристского районирования России?

А. Ю. С. Путриком и В. В. Свешниковым

Б. В. С. Преображенским и Б. Н. Лихановым

В. Т. А. Ирисовой и Е. В. Колотовой

Г. Ю. С. Путриком и И. В. Зориним

15. Как называется гостиничный тариф, при котором стоимость проживания включает завтрак, обед и ужин?
- А. американский план (American Plan, AP)**
 - Б. бермудский план (Bermuda Plan, BP)
 - В. континентальный план (Continental Plan, CP)
 - Г. европейский план (European Plan, EP)
16. Что из перечисленного не относится к неотъемлемым реквизитам договоров с поставщиками услуг?
- А. полное наименование, форма собственности, юридический и фактический адреса, банковские реквизиты и контактные телефоны сторон
 - Б. место и время заключения договора о сотрудничестве
 - В. предмет договора (краткое раскрытие целевых установок сторон)
 - Г. срок действия договора**
17. Какая стадия жизненного цикла туристского продукта характеризуется медленным темпом сбыта продукта и полным отсутствием или наличием незначительной прибыли?
- А. стадия зрелости
 - Б. стадия роста
 - В. стадия внедрения**
 - Г. стадия спада
18. Что относится к целям, которые преследуют все выставочно-ярмарочные мероприятия, проводимые в России?
- А. все перечисленное верно**
 - Б. пропаганда и реализация турпродукта зарубежных партнеров
 - В. заключение агентских соглашений туроператорами с целью формирования агентских сетей
 - Г. презентация и последующая реализация товаров туристского спроса
19. Что относится к главным побудительным мотивам туризма, привлекающим иностранных туристов?
- А. все перечисленное верно**
 - Б. знакомство с развлечениями, ночной жизнью, возможность посетить хорошие рестораны, дискотеки и другие увеселительные заведения
 - В. посещение другой страны с целью осуществления оплачиваемой деятельности

Г. смена общей обстановки, снятие стресса, отдых

20. Что из перечисленного не относится к регионам, обладающим низким уровнем совокупного туристского потенциала, но в которых все же наблюдается активное посещение их иностранными гражданами?

А. Мурманская область

Б. Ростовская область

В. Амурская область

Г. Республика Карелия

21. Что принимается за самую крупную территориальную единицу при системно-структурном подходе к туристскому районированию зарубежного мира?

А. страна

Б. регион

В. город

Г. округ

22. Что из перечисленного не относится к внешним факторам развития туризма?

А. особенность организации предприятий туристской индустрии

Б. безопасность путешествий

В. экономические и финансовые факторы

Г. культурные факторы

Сложные (3 уровень)

23. Что не относится к путям создания организационно-правовых и экономических условий для ускорения развития въездного и внутреннего туризма?

А. предоставление льготного режима налогообложения туристским компаниям, специализирующимся на организации внутреннего туризма на территории России

Б. создание благоприятного инвестиционного климата для российских и иностранных компаний, вкладывающих средства в развитие туристской инфраструктуры в России

В. усложнение визовых формальностей для туристов из стран, не представляющих миграционной опасности

24. Что из перечисленного не относится к важнейшим специфическим чертам гостиничных услуг, которые определены Т. И. Черняевой и М. С. Отнюковой?

А. одновременность процессов производства и потребления

Б. ограниченная возможность хранения

В. срочный характер гостиничных услуг

Г. широкое участие персонала в производственном процессе

25. Что не относится к достоинствам монопрофильности туроператоров?

А. достижение высокого профессионализма в организации данного вида туров или работе с определенным направлением

Б. минимальная информированность работников туроператора

В. возможность идентификации туроператора на рынке как организатора именно этого вида туров или работающего именно в этом направлении

Г. возможность получения аккредитации в посольствах стран, на работе с которыми специализируется туроператор

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

26. *Установите соответствие:*

(А,Б,В)

Основные проблемы, с которыми сталкиваются турфирмы при оформлении виз клиентам, связаны

А. с требованиями к процедуре оформления виз, устанавливаемыми министерствами иностранных и внутренних дел соответствующих стран.

Б. с организацией работы зарубежных консульств и их сотрудников;

В. с государственным регулированием вопросов, связанных с получением выездных виз с российской стороны;

Г. дополнительными издержками при оформлении визы;

Д. с несвоевременным предоставлением

документов туристов в турфирму;

27. *Установите соответствие:*
(А,Г)
Туристские формальности включают:

А. оформление виз;
Б. приобретение авиабилетов.
В. постановку прививок, необходимых для посещения зарубежных стран;
Г. соблюдение таможенных правил;

Средне-сложные (2 уровень)
28. *Установите соответствие*
(Б,В)
По договору добровольного медицинского страхования предоставляются и оплачиваются следующие услуги:

А. услуги эвакуатора;
Б. медицинские услуги;
В. экстренная стоматологическая помощь.
Г. услуги психиатра;

29. *Установите соответствие*
(А,Б,Г)
Рекомендации Всемирной туристской организации в области валютных операций включают следующее:

А. разрешить ввоз валюты при внесении ее суммы в таможенную декларацию;
Б. рекомендовать туристам обмен валюты в аэропорту;
В. предоставить туристам право выбора банка для обмена валюты;
Г. предоставлять туристам возможности обратного обмена валюты при выезде;

30. Установите соответствие
(А,В)

К основным типам виз относятся:

А. однократная, двукратная,
многократная.
Б. мультивиза, служебная, долгосрочная;
В. обыкновенная, служебная,
дипломатическая;

31. Установите соотношение
(1-а,в,д,ж; 2-б,е; 3-г)

Чем обязан заниматься завхоз?

1. Во время подготовки к походу?
2. В походе?
3. После похода?

а) Закупать продукты.
б) Следить за дежурными.
в) Расфасовывать продукты.
г) Стирать мешочки от продуктов.
д) Распределять продукты и снаряжение.
е) Закупать продукты в походе.
ж) Составлять график дежурств.

32. Установите соотношение
(1-б; 2-а,в,е; 3-г)

Чем обязан заниматься хронометрист?

1. Перед походом?
2. В походе?
3. После похода?

а) Фиксировать ходовое время.
б) Подготовить блокнот, карандаш и часы.
в) Фиксировать все контрольные пункты, азимуты движения и т.д.
г) Составить таблицу хронометража и отдать руководителю для отчета.
д) Забывать записывать ходовое время.
е) Фиксировать пройденные километры.

33. Установите соотношение
(1-а,б; 2- а,б,в,г; 3-д.е)

Какие лыжи предпочтительнее брать в лыжный поход?

1. В горном районе?
2. В лесном районе?
3. Для лыжной прогулки?

а) «Бескид»
б) «Турист»
в) «Лесные»
г) «Тайга»
д) Беговые деревянные
е) Беговые (пластик)

34. Установите соотношение

(1-б,д; 2-в,ж; 3-а,г; 4-е,з)

Кто и за что отвечает в походе?

1. Хронометрист?

2. Завхоз?

3. Реммастер?

4. Медик?

Сложные (3 уровень)

35. Установите соотношение

(1-б; 2-д,е; 3-а)

Каковы обязанности руководителя группы?

1. Во время подготовки к походу?

2. В походе?

3. После похода?

а) Приобретает и хранит ремонтный инструмент.

б) Фиксирует прохождение контрольных пунктов.

в) Составляет меню.

д) Фиксирует время в пути.

г) Руководит ремонтом.

е) Приобретает и хранит медаптечку.

ж) Распределяет продукты и снаряжение

з) Следит за выполнением санитарных правил

а) Оформить отчет о походе.

б) Организовать подготовку к походу.

в) Закупать продукты.

г) Пройти всестороннюю подготовку до начала похода.

д) Делать отметки о прохождении маршрута в контрольных пунктах.

е) Помогать попавшим в беду.

Задания открытого типа

Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

_____ 36. _____ система

экономических отношений по защите

имущественных интересов физических или

юридических лиц при наступлении

определенных событий (страховых рисков или

случаев) за счет денежных фондов (страховых

фондов), формируемых или уплачиваемых из

страховых взносов путем выплаты страхового

возмещения. (**страхование**)

_____ 37. _____ профессионально

подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления _____ но

ознакомлению _____ (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания. (**деятельности, экскурсантов**)

38. Снижение ущерба индустрии туризма на экологию регулируется на государственном и международном уровнях за счет:

- _____
- _____
- _____

(**экологического просвещение, ограничения туристско-рекреационной нагрузки на природные ресурсы, налоговое регулирования**)

39. Цель туристской деятельности — производство, формирование и реализация конкурентоспособного турпродукта, необходимого для туриста, формирование социальной миссии и позитивного имиджа туристической фирмы, направленные на повышение региона и получение прибыли. **(удовлетворения потребностей, благосостояния населения)**

40. Основным статистическим показателем _____ туризма является общее количество прибытий иностранцев во всех странах мира в течение календарного года. **(международного)**

41. В ваучере указываются сведения следующего характера:

- название и адрес фирмы, которая направляет тургруппу;

- номер туристской группы;

- _____ ;

- сроки пребывания группы в стране посещения;

- маршрут поездки;

- фамилия и имя руководителя группы;

- _____ ;

- _____ .

(количество туристов в группе, дата выписки ваучера, подпись и штампы фирмы)

42. Заграничный паспорт представляет собой документ, удостоверяющий личность туриста, выдается _____, позволяет совершать поездки за границу. (соответствующими органами)

Средне-сложные (2 уровень)

43. _____ - организованное путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства с целью отдыха, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой или приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране. **(туристическое путешествие)**

44. Международный туризм подразделяют:

- _____ — туристическое путешествие граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, за пределы территории Республики Беларусь;
- _____ — туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь.

(на выездной туризм, въездной туризм)

45. Внешняя торговля туристическими услугами включает:

- _____ — внешняя торговля туристическими услугами (оказание белорусскими исполнителями услуг иностранным заказчикам);
- _____ — внешняя торговля туристическими услугами (оказание иностранными исполнителями услуг белорусским заказчикам).

(экспорт туристических услуг, импорт туристических услуг)

46. _____ предпринимательская деятельность юридических лиц {туроператоров) по формированию, продвижению, реализации туров, в том числе сформированных другими туроператорами, включая нерезидентов Республики Беларусь, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия.

(туроператорская деятельность)

47. Взаимоотношения между субъектами оформляются договорами различных видов, которые условно подразделяют на следующие группы:

- 1) договоры, заключаемые между туроператором и исполнителями отдельных видов услуг;
- 2) _____ ;
- 3) между туроператором (турагентом) и участниками туристической деятельности (туристами, экскурсантами).

(между туроператором и туроператором-нерезидентом)

48. В зависимости от масштабов, сферы и направленности своей деятельности международные туристские организации классифицируются по следующим основным группам:

- _____ ;
- мировые отраслевого характера;
- региональные общего характера;
- региональные отраслевого характера;
- _____ ;
- особые.

(мировые общего характера, специализированные)

49. Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне производится с целью:

- увеличения валового национального дохода от туристской деятельности;
- _____ ;

- _____ ;
- _____ ;
- научно-технического прогресса, традиций и др.

(наличие туристико-рекреационных ресурсов, наличие квалифицированных кадров, факторов риска, политических и экономических факторов)

54. Для замкнутого технологического цикла обслуживания туристов в гостинице предусмотрены следующие основные службы:

- _____ ;
- служба эксплуатации номерного фонда;
- _____ ;
- _____ ;
- административная служба.

(служба приема и размещения, коммерческая служба, техническая служба)

55. Дестинация имеет определенный цикл развития:

- _____ - увеличение количества туристов, рост инвестиций и доходов от туризма;
- _____ - увеличение количества рабочих мест, изменение в архитектурном облике, экологической ситуации, социокультурной среде, появление новых жителей;
- _____ - сокращение количества туристов; рост безработицы, перепрофилирование основных турцентров; снижение доходности туризма.

(активное развитие, насыщение и стабилизация, упадок)

56. Существует 5 признаков (основных) отграничивающих туризм от путешествия:

1. временное перемещение и посещение дестинации и непременно возвращения обратно.
2. _____ – это другая местность отличная от места постоянного проживания индивидуума или другая страна.

3. _____ туризма сугубо личные.

4. Совершение туристической поездки в свободное время (кроме делового туризма)

5. запрещение туристу заниматься в дестинации деятельностью оплачиваемой из местного финансового источника.

(дестинация, цели)

57. основные виды туризма:

– рекреационный;

– лечебно-оздоровительный;

– познавательный;

– _____;

– спортивный;

– _____;

– религиозный;

– _____;

– _____.

(деловой, этнический, транзитный, образовательный)

58. Категории туризма:

– туризм в пределах страны включает внутренний и въездной туризм;

– _____;

– международный туризм включает въездной и выездной туризм;

(национальный туризм включает внутренний и выездной туризм)

59. Классификация фирм – туроператоров:

1. _____.

2. Операторы массового рынка.

3. _____ .

4. Туроператоры, организующие въезд (рецептивные фирмы).

(локальные (местные) туроператоры, специализированные туроператоры)

60. _____ – вид деятельности, направленной на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса с целью содействия удовлетворению широкого круга культурных и духовных потребностей иностранных туристов. **(операции по международному туризму)**

61. _____ - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта. **(туристический продукт)**

62. _____ - организация, осуществляющая деятельность по информированию _____ лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках. **(туристический информационный центр, физических и юридических)**

63. _____ – предпринимательская деятельность (т.е. коммерческая туристская деятельность: туроператорская, турагентская и иная деятельность), направленная на получение _____ от оказания услуг, связанных с туризмом. **(турбизнес, прибыли)**

64. _____ - банковское платежное средство, которое может быть обменено на наличные деньги в той валюте, в которой оно выписано, или на _____ в иностранной валюте по действующему курсу. **(дорожный чек, эквивалентную сумму)**

65. _____ - отказ в письменном виде туриста, туроператора или турагента от исполнения обязательств _____ о туристском обслуживании. **(аннуляция поездок, по договору)**

66. _____ - международный нормативный документ, представляющий собой гостиничную конвенцию об основополагающих принципах взаимоотношений между _____, выступающими в _____

качестве _____, при заключении международных гостиничных договоров на размещение туристов. **(кодекс отношений между гостиницами и туроператорами, туроператорами и гостиницами, контрагентов)**

Сложные (3 уровень)

67. _____ - туристы, путешествующие по _____ программе пребывания, и, как правило, не пользующиеся групповыми скидками и льготами. **(индивидуальные туристы, индивидуально организованной)**

68. _____ - цены на гостиничные услуги, предлагаемые коллективным заказчикам, не туроператорскую и турагентскую деятельность и выражающиеся численно в виде процентных скидок от опубликованных тарифов. **(корпоративные тарифы, осуществляющим)**

69. _____ - совокупность всех ценовых периодов, образующих год или сезоны, когда работает средство размещения. **(сезонно-ценовой план)**

70. _____ - список, содержащий фамилии, имена и пол лиц, входящих в группу; информацию о распределении номеров и услуг, которые должны быть оказаны группе; информацию, _____ внутренних дел страны прибывания. **(список с условиями заказа, официально требуемую министерством)**

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности			
Индикатор	ОПК-2.1 Знает цели и задачи управления объектами туристской деятельности ОПК-3.1 Знает критерии качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ОПК-6.1 Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг ОПК-6.2 Умеет осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области			
Дисциплина	Организация туристической деятельности			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/ последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	5	2	7	14

1.1.2 (70%)	17	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности			
Индикатор	ОПК-2.1 Знает цели и задачи управления объектами туристской деятельности ОПК-3.1 Знает критерии качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ОПК-6.1 Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг ОПК-6.2 Умеет осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области			
Дисциплина	Организация туристической деятельности			
Уровень освоения	Тестовые задания			
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установление последовательности	На дополнение	
1.1.1	1. Какой целевой	26. Установите	36.	система

	<p>туризму; В) к рекреационному туризму; Г) к сельскому туризму</p> <p>4. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания: А) аппликant; Б) экскурсант; В) турист; Г) мигрант</p> <p>5. Какие предпочтения объединяют туристов W1-тип и W2-типа по классификации Г.Гана? А) оба ценят поездки на дальние расстояния и флирт на отдыхе; Б) являются любителями лесных походов; В) увлекаются осмотром достопримечательностей и познавательными экскурсиями; Г) предпочитают пассивный пляжный</p>		<p>рекреационной нагрузки на природные ресурсы, налоговое регулирования)</p> <p>39. Цель туристской деятельности — производство, формирование и реализация конкурентоспособного турпродукта, необходимого для туриста, формирование социальной миссии и позитивного имиджа туристической фирмы, направленные на повышение региона и получение прибыли. (удовлетворения потребностей, благосостояния населения)</p> <p>40. Основным статистическим показателем туризма является общее количество прибытий иностранцев во всех странах мира в течение календарного года. (международного)</p> <p>41. В ваучере указываются сведения следующего характера:</p> <ul style="list-style-type: none"> - название и адрес фирмы, которая направляет тургруппу; - номер туристской группы;
--	---	--	---

	<p>отдых на морском курорте</p> <p>6. В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название «законом о фингарантиях»?</p> <p>А) в 1996 г. Б) в 2002 г. В) в 2003 г. Г) в 2007 г</p>		<p>- ;</p> <p>- сроки пребывания группы в стране посещения;</p> <p>- маршрут поездки;</p> <p>- фамилия и имя руководителя группы;</p> <p>- ;</p> <p>- .</p> <p>(количество туристов в группе, дата выписки ваучера, подпись и штампы фирмы)</p> <p>42. Заграничный паспорт представляет собой документ, удостоверяющий личность туриста, выдается , позволяет совершать поездки за границу. (соответствующими органами)</p>
--	--	--	--

1.1.2	<p>7. Визовый режим — это:</p> <p>А. условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения государственной границы, установленный государством, как в одностороннем порядке, так и на основании договоренностей между государствами.</p> <p>Б. нормативно-правовые акты РФ, регулируемыми отношения в области защиты прав потребителей;</p> <p>В. ущемляющие права потребителя режимы, по сравнению с условиями, установленными федеральными законами;</p> <p>8. Какие документы необходимы для оформления про-визы:</p> <p>А. заполненная анкета, отсканированная копия всех страниц заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания;</p> <p>Б. заполненная анкета,</p>	<p>28. Установите соответствие</p> <p>По договору добровольного медицинского страхования предоставляются и оплачиваются следующие услуги:</p> <p>А. услуги эвакуатора;</p> <p>Б. медицинские услуги;</p> <p>В. экстренная стоматологическая помощь.</p> <p>Г. услуги психиатра;</p> <p>29. Установите соответствие</p> <p>Рекомендации Всемирной туристской организации в области валютных операций включают следующее: А. разрешить ввоз валюты при внесении ее суммы в таможенную декларацию;</p> <p>Б. рекомендовать туристам обмен валюты в аэропорту;</p> <p>В. предоставить туристам право выбора банка для обмена валюты;</p> <p>Г. предоставлять туристам возможности</p>	<p>43.</p> <p>- организованное путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства с целью отдыха, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой или приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране. (туристическое путешествие)</p> <p>44. Международный туризм подразделяют:</p> <ul style="list-style-type: none"> • — туристическое путешествие граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, за пределы территории Республики Беларусь; • — туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь.
-------	--	---	--

	<p>отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания;</p> <p>В. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони авиабилетов.</p> <p>9. Какой маршрут называется линейным?</p> <p>А. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в разных географических пунктах пребывания</p> <p>Б. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь в нем турист совершает путешествия в другие пункты пребывания, возвращаясь при этом в пункт начала путешествия</p> <p>В. маршрут, путь следования, начало и</p>	<p>обратного обмена валюты при выезде;</p> <p>30. Установите соответствие</p> <p>К основным типам виз относятся:</p> <p>А. однократная, двукратная, многократная.</p> <p>Б. мультивиза, служебная, долгосрочная;</p> <p>В. обыкновенная, служебная, дипломатическая;</p> <p>31. Установите соотношение (1-а,в,д,ж; 2-б,е; 3-г)</p> <p>Чем обязан заниматься завхоз?</p> <p>1. Во время подготовки к походу?</p> <p>2. В походе?</p> <p>3. После похода?</p> <p>а) Закупать продукты.</p> <p>б) Следить за дежурными.</p> <p>в) Расфасовывать продукты.</p> <p>г) Стирать мешочки от продуктов.</p> <p>д) Распределять продукты и снаряжение.</p>	<p>(на выездной туризм, въездной туризм)</p> <p>45. Внешняя торговля туристическими услугами включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • — внешняя торговля туристическими услугами (оказание белорусскими исполнителями услуг иностранным заказчикам); • — внешняя торговля туристическими услугами (оказание иностранными исполнителями услуг белорусским заказчиком). <p>(экспорт туристических услуг, импорт туристических услуг)</p> <p>46. предпринимательская деятельность юридических лиц {туроператоров) по формированию, продвижению, реализации туров, в том числе сформированных другими туроператорами, включая нерезидентов Республики Беларусь, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия.</p> <p>(туроператорская деятельность)</p>
--	--	--	---

	<p>окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания Г. маршрут, путь следования которого происходит по прямой</p> <p>10. Что не относится к сегментам такого показателя изучения рынка каждой конкретной страны как население? А. половозрастная структура Б. численность работающих, учащихся и пенсионеров В. число и структура семей Г. уровень социального обеспечения</p> <p>11. Что является основным видом поездок россиян в страны дальнего зарубежья? А. шоп-туры Б. поездки на отдых В. поездки для развлечения Г. поездки со служебными целями</p>	<p>е) Закупать продукты в походе. ж) Составлять график дежурств.</p> <p>32. Установите соотношение (1-б; 2-а,в,е; 3-г) Чем обязан заниматься хронометрист?</p> <p>1. Перед походом? 2. В походе? 3. После похода? а) Фиксировать ходовое время. б) Подготовить блокнот, карандаш и часы. в) Фиксировать все контрольные пункты, азимуты движения и т.д. г) Составить таблицу хронометража и отдать руководителю для отчета. д) Забывать записывать ходовое время. е) Фиксировать пройденные километры.</p> <p>33. Установите соотношение (1-а,б; 2- а,б,в,г; 3-д.е) Какие лыжи предпочтительнее брать в лыжный поход?</p>	<p>47. Взаимоотношения между субъектами оформляются договорами различных видов, которые условно подразделяют на следующие группы:</p> <p>1) договоры, заключаемые между туроператором и исполнителями отдельных видов услуг; 2) ; 3) между туроператором (турагентом) и участниками туристической деятельности (туристами, экскурсантами). (между туроператором и туроператором-нерезидентом)</p> <p>48. В зависимости от масштабов, сферы и направленности своей деятельности международные туристские организации классифицируются по следующим основным группам:</p> <p><input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/> мировые отраслевого характера; <input type="checkbox"/> региональные общего характера; <input type="checkbox"/> региональные отраслевого характера;</p>
--	---	---	--

	<p>12. Как классифицируются туристские ресурсы по функциональному признаку? А. на культурно-исторические и социально-экономические Б. на оздоровительные, познавательные и спортивные В. на природные и историко-культурные Г. на непосредственные и косвенные</p> <p>13. Что не является главным признаком рекреационного районирования? А. уровень рекреационной освоенности территории Б. членение территории по принципу неоднородности признаков В. структура рекреационных функций</p> <p>14. Кем из ученых был разработан последний вариант туристского районирования России?</p>	<p>1. В горном районе? 2. В лесном районе? 3. Для лыжной прогулки? а) «Бескид» б) «Турист» в) «Лесные» г) «Тайга» д) Беговые деревянные е) Беговые (пластик)</p> <p>34. Установите соотношение (1-б,д; 2-в,ж; 3-а,г; 4-е,з) Кто и за что отвечает в походе? 1. Хронометрист? 2. Завхоз? 3. Реммастер? 4. Медик? а) Приобретает и хранит ремонтный инструмент. б) Фиксирует прохождение контрольных пунктов. в) Составляет меню. д) Фиксирует время в пути. г) Руководит ремонтом. е) Приобретает и хранит медаптечку.</p>	<p><input type="checkbox"/></p> <p>;</p> <p><input type="checkbox"/> особые. (мировые общего характера, специализированные)</p> <p>49. Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне производится с целью: <input type="checkbox"/> увеличения валового национального дохода от туристской деятельности; <input type="checkbox"/></p> <p>;</p> <p><input type="checkbox"/> организации туристской деятельности в цивилизованных рамках; <input type="checkbox"/> сохранения туристско-рекреационных ресурсов. (защиты потребителя туристских услуг)</p> <p>50. Существующий Государственный комитет по физической культуре и туризму (ГКФТ) занимается , санаторно-курортным делом и туризмом, в том числе. (физической культурой и спортом)</p> <p>51. Регулирование туристских фирм производится на основании двухсторонних</p>
--	---	---	--

	<p>А. Ю. С. Путриком и В. В. Свешниковым Б. В. С. Преображенским и Б. Н. Лихановым В. Т. А. Ирисовой и Е. В. Колотовой Г. Ю. С. Путриком и И. В. Зориным</p> <p>15 Как называется гостиничный тариф, при котором стоимость проживания включает завтрак, обед и ужин? А. американский план (American Plan, AP) Б. бермудский план (Bermuda Plan, BP) В. континентальный план (Continental Plan, CP) Г. европейский план (European Plan, EP)</p> <p>16. Что из перечисленного не относится к неотъемлемым реквизитам договоров с поставщиками услуг? А. полное наименование, форма собственности, юридический и фактический адреса,</p>	<p>ж) Распределяет продукты и снаряжение з) Следит за выполнением санитарных правил</p>	<p>правительственных соглашений и по внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. (внешнеэкономических связей, законодательных актов) 52. В основу построения организационных схем управления положены принципы: <input type="checkbox"/> достаточная целесообразность; <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/> минимальное число звеньев; <input type="checkbox"/> минимизация персонала; <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/> минимизация накладных расходов и др. (гибкость, высокая квалификация персонала) 53. Развитие туристской индустрии зависит от множества факторов: <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/> наличия развитой инфраструктуры региона; <input type="checkbox"/> ;</p>
--	---	---	---

	<p>банковские реквизиты и контактные телефоны сторон Б. место и время заключения договора о сотрудничестве В. предмет договора (краткое раскрытие целевых установок сторон) Г. срок действия договора</p> <p>17. Какая стадия жизненного цикла туристского продукта характеризуется медленным темпом сбыта продукта и полным отсутствием или наличием незначительной прибыли? А. стадия зрелости Б. стадия роста В. стадия внедрения Г. стадия спада</p> <p>18. Что относится к целям, которые преследуют все выставочно-ярмарочные мероприятия, проводимые в России? А. все перечисленное верно</p>		<p><input type="checkbox"/> государственной поддержки туризма;</p> <p><input type="checkbox"/> демографических и социальных факторов;</p> <p>;</p> <p>;</p> <p><input type="checkbox"/> научно-технического прогресса, традиций и др. (наличие туристско-рекреационных ресурсов, наличие квалифицированных кадров, факторов риска, политических и экономических факторов)</p> <p>54. Для замкнутого технологического цикла обслуживания туристов в гостинице предусмотрены следующие основные службы:</p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>;</p> <p><input type="checkbox"/> служба эксплуатации номерного фонда;</p> <p>;</p> <p>;</p> <p><input type="checkbox"/> административная служба.</p>
--	--	--	---

	<p>Б. пропаганда и реализация турпродукта зарубежных партнеров</p> <p>В. заключение агентских соглашений туроператорами с целью формирования агентских сетей</p> <p>Г. презентация и последующая реализация товаров туристского спроса</p> <p>19. Что относится к главным побудительным мотивам туризма, привлекающим иностранных туристов?</p> <p>А. все перечисленное верно</p> <p>Б. знакомство с развлечениями, ночной жизнью, возможность посетить хорошие рестораны, дискотеки и другие увеселительные заведения</p> <p>В. посещение другой страны с целью осуществления оплачиваемой деятельности</p> <p>Г. смена общей обстановки, снятие стресса, отдых</p>		<p>(служба приема и размещения, коммерческая служба, техническая служба)</p> <p>55. Дестинация имеет определенный цикл развития:</p> <p>- -</p> <p>увеличение количества туристов, рост инвестиций и доходов от туризма;</p> <p>- -</p> <p>увеличение количества рабочих мест, изменение в архитектурном облике, экологической ситуации, социокультурной среде, появление новых жителей;</p> <p>- -</p> <p>сокращение количества туристов; рост безработицы, перепрофилирование основных турцентров; снижение доходности туризма.</p> <p>(активное развитие, насыщение и стабилизация, упадок)</p> <p>56. Существует 5 признаков (основных) отграничивающих туризм от путешествия:</p> <p>1. временное перемещение и посещение дестинации и неременное возвращения обратно.</p> <p>2. – это другая местность отличная от</p>
--	--	--	--

	<p>22. Что из перечисленного не относится к внешним факторам развития туризма? А. особенность организации предприятий туристской индустрии Б. безопасность путешествий В. экономические и финансовые факторы Г. культурные факторы</p> <p>23. Что относится к главным побудительным мотивам туризма, привлекающим иностранных туристов? А. все перечисленное верно Б. знакомство с развлечениями, ночной жизнью, возможность посетить хорошие рестораны, дискотеки и другие увеселительные заведения В. посещение другой страны с целью осуществления оплачиваемой деятельности Г. смена общей обстановки, снятие</p>		<p>места постоянного проживания индивидуума или другая страна.</p> <p>3. туризма сугубо личные.</p> <p>4. Совершение туристической поездки в свободное время (кроме делового туризма)</p> <p>5. запрещение туристу заниматься в дестинации деятельностью оплачиваемой из местного финансового источника. (дестинация, цели)</p> <p>57. основные виды туризма: – рекреационный; – лечебно-оздоровительный; – познавательный; – ; – спортивный; – ; – религиозный; – ; – . (деловой, этнический, транзитный, образовательный)</p> <p>58. Категории туризма: – туризм в пределах страны включает внутренний и въездной туризм; – ; – международный</p>
--	---	--	---

	<p>стресса, отдых</p> <p>24. Что из перечисленного не относится к регионам, обладающим низким уровнем совокупного туристского потенциала, но в которых все же наблюдается активное посещение их иностранными гражданами? А. Мурманская область Б. Ростовская область В. Амурская область Г. Республика Карелия</p> <p>25. Что принимается за самую крупную территориальную единицу при системно-структурном подходе к туристскому районированию зарубежного мира? А. страна Б. регион В. город Г. округ</p> <p>26. Что из перечисленного не относится к внешним факторам развития туризма?</p>		<p>туризм включает въездной и выездной туризм; (национальный туризм включает внутренний и выездной туризм)</p> <p>59. Классификация фирм – туроператоров: 1. . 2. Операторы массового рынка. 3. . 4. Туроператоры, организующие въезд (рецептивные фирмы). (локальные (местные) туроператоры, специализированные туроператоры)</p> <p>60. –вид деятельности, направленной на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса с целью содействия удовлетворению широкого круга культурных и духовных потребностей иностранных туристов. (операции по международному туризму)</p> <p>61. - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от</p>
--	--	--	---

	<p>А. особенность организации предприятий туристской индустрии Б. безопасность путешествий В. экономические и финансовые факторы Г. культурные факторы</p>		<p>включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта. (туристический продукт) 62.</p> <p>- организация, осуществляющая деятельность по информированию лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках. (туристический информационный центр, физических и юридических) 63. – предпринимательская деятельность (т.е. коммерческая туристская деятельность: туроператорская, турагентская и иная деятельность), направленная на получение от оказания услуг, связанных с туризмом. (турбизнес, прибыли) 64. - банковское платежное средство, которое может быть обменено на наличные деньги</p>
--	---	--	---

			<p>в той валюте, в которой оно выписано, или на в иностранной валюте по действующему курсу. (дорожный чек, эквивалентную сумму)</p> <p>65.</p> <p>- отказ в письменном виде туриста, туроператора или турагента от исполнения обязательств о туристском обслуживании. (аннуляция поездок, по договору)</p> <p>66.</p> <p>- международный нормативный документ, представляющий собой гостиничную конвенцию об основополагающих принципах взаимоотношений между , выступающими в качестве , при заключении международных гостиничных договоров на размещение туристов. (кодекс отношений между гостиницами и туроператорами, туроператорами и гостиницами, контрагентов)</p>
1.1.3	27. Что не относится к путям создания организационно-правовых и экономических условий	35. Установите соотношение (1-б; 2-д,е; 3-а) Каковы обязанности руководителя группы?	<p>67.</p> <p>- туристы, путешествующие по программе пребывания, и, как</p>

	<p>для ускорения развития въездного и внутреннего туризма?</p> <p>А. предоставление льготного режима налогообложения туристским компаниям, специализирующимся на организации внутреннего туризма на территории России</p> <p>Б. создание благоприятного инвестиционного климата для российских и иностранных компаний, вкладывающих средства в развитие туристской инфраструктуры в России</p> <p>В. усложнение визовых формальностей для туристов из стран, не представляющих миграционной опасности</p> <p>28. Что из перечисленного не относится к важнейшим специфическим чертам гостиничных услуг, которые определены Т. И. Черняевой и М. С. Отнюковой?</p>	<p>1. Во время подготовки к походу?</p> <p>2. В походе?</p> <p>3. После похода?</p> <p>а) Оформить отчет о походе.</p> <p>б) Организовать подготовку к походу.</p> <p>в) Закупать продукты.</p> <p>г) Пройти всестороннюю подготовку до начала похода.</p> <p>д) Делать отметки о прохождении маршрута в контрольных пунктах.</p> <p>е) Помогать попавшим в беду.</p>	<p>правило, не пользующиеся групповыми скидками и льготами. (индивидуальные туристы, индивидуально организованной)</p> <p>68.</p> <p>- цены на гостиничные услуги, предлагаемые коллективным заказчиком, не туроператорскую и турагентскую деятельность и выражающиеся численно в виде процентных скидок от опубликованных тарифов. (корпоративные тарифы, осуществляющим)</p> <p>69.</p> <p>- совокупность всех ценовых периодов, образующих год или сезоны, когда работает средство размещения. (сезонно-ценовой план)</p> <p>70.</p> <p>- список, содержащий фамилии, имена и пол лиц, входящих в группу; информацию о распределении номеров и услуг, которые должны быть оказаны группе; информацию, внутренних дел страны прибытия. (список с условиями заказа, официально требуемую министерством)</p>
--	---	---	--

	<p>А. одновременность процессов производства и потребления</p> <p>Б. ограниченная возможность хранения</p> <p>В. срочный характер гостиничных услуг</p> <p>Г. широкое участие персонала в производственном процессе</p> <p>29. Что не относится к достоинствам монопрофильности туроператоров?</p> <p>А. достижение высокого профессионализма в организации данного вида туров или работе с определенным направлением</p> <p>Б. минимальная информированность работников туроператора</p> <p>В. возможность идентификации туроператора на рынке как организатора именно этого вида туров или работающего именно в этом направлении</p> <p>Г. возможность получения аккредитации в посольствах стран, на</p>		
--	---	--	--

	работе с которыми специализируется туроператор		
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»
2	А) национальный;
3	Б) к

36	страхование
37	деятельности, экскурсантов
38	экологического просвещение, ограничения туристско-рекреационной нагрузки на природные ресурсы, налоговое регулирование
39	удовлетворения потребностей, благосостояния

	познавательному туризму;
4	В) турист;
5	Б) являются любителями лесных походов;
6	Г) в 2007 г
7	А. условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения государственной границы, установленный государством, как в одностороннем порядке, так и на основании договоренностей между государствами.
8	Б. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания;

	населения
40	международного
41	количество туристов в группе, дата выписки ваучера, подпись и штампы фирмы
42	соответствующими органами
43	туристическое путешествие
44	на выездной туризм, въездной туризм

9	А. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в разных географических пунктах пребывания
10	Г. уровень социального обеспечения
11	А. шоп-туры
12	Б. на оздоровительные, познавательные и спортивные
13	Б. членение территории по принципу неоднородности признаков
14	В. Т. А. Ирисовой и Е. В. Колотовой
15	А. американский план (American Plan, AP)
16	Г. срок действия договора
17	В. стадия внедрения
18	А. все

45	экспорт туристических услуг, импорт туристических услуг
46	туроператорская деятельность
47	между туроператором и туроператором-нерезидентом
48	мировые общего характера, специализированные
49	защиты потребителя туристских услуг
50	физической культурой и спортом
51	внешнеэкономических связей, законодательных актов
52	гибкость, высокая квалификация персонала
53	наличие туристико-рекреационных ресурсов, наличие квалифицированных кадров, факторов риска, политических и экономических факторов
54	служба приема и размещения, коммерческая служба,

	перечисленное верно
19	А. все перечисленное верно
20	Б. Ростовская область
21	Б. регион
22	А. особенность организации предприятий туристской индустрии
23	В. усложнение визовых формальностей для туристов из стран, не представляющих миграционной опасности
24	А. одновременность процессов производства и потребления
25	Б. минимальная информированность работников туроператора
26	А. с требованиями к процедуре оформления виз, устанавливаемыми министерствами

	техническая служба
55	активное развитие, насыщение и стабилизация, упадок
56	дестинация, цели
57	деловой, этнический, транзитный, образовательный
58	национальный туризм включает внутренний и выездной туризм
59	локальные (местные) туроператоры, специализированные туроператоры
60	операции по международному туризму
61	туристический продукт
62	туристический информационный центр, физических и юридических

	иностранных и внутренних дел соответствующих стран. Б. с организацией работы зарубежных консульств и их сотрудников; В. с государственным регулированием вопросов, связанных с получением выездных виз с российской стороны;
27	А. оформление виз; Г. соблюдение таможенных правил;
28	Б. медицинские услуги; В. экстренная стоматологическая помощь.
29	А. разрешить ввоз валюты при внесении ее суммы в таможенную декларацию; Б. рекомендовать туристам обмен

63	турбизнес, прибыли
64	дорожный чек, эквивалентную сумму
65	аннуляция поездок, по договору

	валюты в аэропорту; Г. предоставлять туристам возможности обратного обмена валюты при выезде;
30	А. однократная, двукратная, многократная. В. обыкновенная, служебная, дипломатическая;
31	(1-а,в,д,ж; 2-б,е; 3-г)
32	(1-б; 2-а,в,е; 3-г)
33	(1-а,б; 2- а,б,в,г; 3-д,е)
34	(1-б,д; 2-в,ж; 3-а,г; 4-е,з)
35	(1-б; 2-д,е; 3-а)

66	кодекс отношений между гостиницами и туроператорами, туроператорами и гостиницами, контрагентов
67	индивидуальные туристы, индивидуально организованной
68	корпоративные тарифы, осуществляющим
69	сезонно-ценовой план)
70	список с условиями заказа, официально требуемую министерством